**附件一、「樂跑全馬累積賽」活動摘要說明**

一、推廣項目：校園宣導活動、網路推廣活動、宣導記者會

二、內容簡述

(一)透過網路傳播及公文宣傳，使全臺高中、國中、小學在學學生獲知『樂跑全馬累積賽』運動紓壓宣導計畫，提供獎勵機制，鼓勵兒童青少年達成目標跑步里程數，藉此建立跑步運動紓壓習慣。

＊任務：42K全馬累積賽  
＊時間：3/26-6/17(為期12週)  
＊目標：跑步大撲滿累積42公里(210圈200公尺操場)

(二)選取合作學校，安排活動推廣大使至各合作學校，以目標任務為主題，結合趣味跑步競賽進行宣導活動，另挑選2-3地區舉辦兩校聯合相見歡-團體接力馬拉松交流賽。

(三)提供宣導文宣及電子媒介宣導，包括宣傳海報及活動資料夾、活動介紹專區及Banner，提供合作學校進行活動宣導。

(四)舉辦線上推廣活動－「樂跑馬拉松」線上回饋區，參與分享經驗之民眾即可參加抽獎。

(五)舉辦記者會。邀請合作學校代表一起參與，說明大跑步計畫四年來學生累積跑步里程數狀況。同時邀請名人代言分享運動經驗及號召鼓勵學生踴躍參與。

|  |  |
| --- | --- |
| **網路活動簡表** | |
| **事項/活動** | **「樂跑馬拉松」線上回饋區** |
| **活動時間** | 107年4月-6月 |
| **活動簡述** | 為鼓勵民眾積極養成慢跑紓壓之習慣，由民眾分享曾參與挑戰長跑之經驗，藉此讓更多人提升興趣並參與跑步運動紓壓活動。 |
| **活動目標** | 促使民眾養成規律運動之習慣。 |
| **活動方法** | 至活動官網，填寫線上表單，分享自身參與長跑經驗，即可參加抽獎。 |
| **活動獎勵** | 運動用品抽獎機會乙次 |